

LIDERAR E INNOVAR EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES (2021)



**CICLO AVANZADO DE FORMACIÓN
EMPRENDIMIENTO, FINANCIACIÓN,
GESTIÓN, MARKETING Y PÚBLICOS
PARA PRODUCTORES, MEDIADORES
Y GESTORES CULTURALES**

Organiza:

**arte
mad**



elmuro

¿QUÉ ES?

Curso avanzado de gestión, emprendimiento, financiación, marketing y públicos, una iniciativa promovida por **ARTEMAD** y **elmuro**. Tiene por objetivo **proporcionar a gestores de organizaciones culturales y a emprendedores los conocimientos y habilidades, aplicados a las artes, necesarios para mejorar la gestión de sus empresas y organizaciones. Así como, para generar, desarrollar y poner en marcha sus proyectos.**

Para ello, se ha creado un ciclo avanzado de **5 módulos complementarios** de formación, con **90 horas de actividad académica online en directo**, con trabajos y lecturas complementarias en casa, además de tutorías personalizadas. El ciclo está dirigido específicamente a profesionales de la gestión y mediación cultural, creadores, autores y artistas –dramáticos, audiovisuales y musicales- y promotores de nuevos proyectos artísticos.

Los módulos pueden cursarse independientemente o como curso completo.

La metodología facilitará el aprendizaje desde la práctica y el análisis de las circunstancias propias del sector, desde el desarrollo hasta la viabilidad de los proyectos.

Nuestros cursos:

- 1. Emprendimiento, Innovación y Producción (16 horas/ 185 euros)**
- 2. Financiación y patrocinio de las AA.EE y los espectáculos en vivo (16 horas/ 185 euros)**
- 3. Comunicación y marketing (20 horas/ 200 euros)**
- 4. Gestión laboral y fiscal y de los derechos de autor de las Artes en vivo (16 horas/ 185 euros)**
- 5. Gestión de Públicos (20 horas/ 200 euros)**

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales de la gestión cultural –compañías, empresas, salas, etc-; creadores, autores y artistas –dramáticos, audiovisuales y musicales; promotores de nuevos proyectos artísticos - y a estudiantes de grado o posgrado que quieran complementar su formación de cara a su inserción profesional.



¿CÓMO ME INSCRIBO EN LOS CURSOS?

Puedes solicitar plaza a través de la inscripción online en <http://www.artemad.com>

Una vez cumplimentado correctamente el formulario, nos pondremos en contacto contigo en un plazo máximo de **48 horas** comunicándote si tu solicitud ha sido aceptada o no. Haremos todo lo posible para hacer tu registro lo más fácil, seguro y cómodo posible.

Los cursos tienen un máximo de **48 plazas**, para asegurar el máximo aprovechamiento de todos los asistentes. En el caso de que las inscripciones superen las plazas se realizará una selección de los candidatos según perfil profesional. Además, ofreceremos 4 plazas a estudiantes en gestión cultural. Los aspirantes al Curso deberán **rellenar el boletín de inscripción al que podrán acceder a través de la página web de ARTEMAD (Formulario)**.

Una vez que se haya recibido la **confirmación de admisión** se dispone de un **plazo de 48 horas para hacer efectivo el pago a través de transferencia bancaria:**

- **Nº de cuenta: ES26 2100 1547 7402 0010 6957**
- **Concepto: Nombre del curso/ Curso completo + nombre del**

TARIFAS Y DESCUENTOS

El ciclo avanzado ha sido desarrollado como cursos de formación complementaria para los profesionales del sector, por lo que puedes disfrutar de una tarifa especial por la realización del ciclo completo de un 20%. De un coste total de 955,00 €—, el precio final sería de 764,00 €. Para acceder a esta tarifa es imprescindible pagar el 50 % del total en la inscripción del primero de los cursos, es decir, antes del 1 de febrero de 2021.

Las **compañías asociadas a ARTEMAD tienen un 50% de descuento**. También disponemos de descuentos para estudiantes y personas desempleadas. Infórmate de los descuentos y acuerdos que tenemos con diferentes Asociaciones profesionales de todo el país .

Para el pago del curso a plazos consulta en el 91 725 83 22..

El pago de los cursos incluye.

- **Entrada al curso o cursos seleccionados y a las conferencias y experiencias.**
- **Acceso a todos los materiales generados.**
- **Tutorías.**
- **Diplomas.**

1. EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Manejar las herramientas esenciales de gestión de empresas y proyectos culturales. Conocer la legislación básica relativa a la gestión de la cultura y manejar las claves de organización y de trabajo en equipo. **Adquirir los conocimientos básicos para diseñar y emprender nuevos proyectos, negocios o empresas culturales, y las técnicas básicas que favorecen la innovación organizativa y de objetivos.**



PROGRAMA

- Dirección y Planificación estratégica de organizaciones culturales
- Tipos y formación de empresas/organizaciones
- Recursos humanos, dirección de equipos
- Diseño de proyectos y viabilidad
- Innovación y emprendimiento
- Producción
- Grandes eventos
- Elaboración de presupuestos y gestión presupuestaria
- Gestión de salas y espacios
- Programación, Distribución, redes, Platea

DURACIÓN



Todos los **lunes lectivos** . Del **15 de febrero al 19 de abril, de 17:00 h a 19:00 h (8 sesiones** en streaming completadas con lecturas y trabajos individualizados tutorizados)

MATRÍCULA

Precio del módulo: 185,00 euros

Precios especiales para **socios de ARTEMAD**, y para **estudiantes**.

Se entregará un **diploma** a los alumnos al final del curso.

(Precios IVA incluido)

2. FINANCIACIÓN Y PATROCINIO DE LAS AA.EE Y LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

El curso tiene como objetivos aportar **conocimientos teóricos y orientaciones prácticas sobre la financiación de las artes escénicas**, conocer las diversas **fuentes y modelos de financiación, públicas y privadas** y aplicar las fórmulas más eficaces y adecuadas para cada proyecto. **Compartir experiencias y casos de buenas prácticas**, formar en las **técnicas de elaboración y defensa de dossiers y propuestas de patrocinio privado y de ayudas públicas**.



PROGRAMA

- **Marco legal de la financiación cultural en España 1: Subvenciones y ayudas públicas locales, estatales y europeas. Régimen fiscal. Fundaciones, asociaciones y empresas. Publicidad.**
- **Marco legal de la financiación cultural en España 2: Mecenazgo y patrocinio. Contratos de patrocinio y de publicidad.**
 - **Claves prácticas para la presentación de solicitudes de ayudas públicas.**
 - **El patrocinio visto desde el patrocinador empresarial. Casos prácticos de éxito. Contrapartidas del patrocinio.**
 - **Otros modelos actuales de financiación: sociedades de garantía, crowdfunding y micromecenazgo.**
 - **Diseño y elaboración de dossiers, propuestas y planes de patrocinio.**
 - **Técnicas para la defensa de propuestas de patrocinio.**

DURACIÓN



Todos los **martes lectivos**. Del **16 de febrero al 13 de abril**, de **17:00 h a 19:00 h** (**8 sesiones** en streaming completadas con lecturas y trabajos individualizados tutorizados)

MATRÍCULA

Precio del módulo: 185,00 euros

Precios especiales para **socios de ARTEMAD**, y para **estudiantes**.

Se entregará un **diploma** a los alumnos al final del curso.

(Precios IVA incluido)

3.COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

El módulo tiene como objetivos **conocer y mejorar la planificación estratégica de marketing de las organizaciones culturales**, así como **desarrollar las potencialidades de la marca, los recursos y comunicaciones actuales**. Compartir y conocer **casos de éxito y buenas prácticas**.



PROGRAMA

- Marketing de las Artes. Planes de marketing. Marketing y nuevas tecnologías.
- Comunicación de las actividades culturales.
- Generación de contenidos
- Prensa. Publicidad. Redes Sociales
- Marketing digital. Marketing relacional

DURACIÓN



Todos los **los miércoles lectivos**.
Del **17 de febrero al 28 de abril, de 17:00 h a 19:00 h (total 10 sesiones** en streaming completadas con lecturas y trabajos individualizados tutorizados)

MATRÍCULA

Precio del módulo: 200,00 euros

Precios especiales para **socios de ARTEMAD**, y para **estudiantes**.

Se entregará un **diploma** a los alumnos al final del curso.

(Precios IVA incluido)

4.GESTIÓN LABORAL Y FISCAL Y DE LOS DERECHOS DE AUTOR, APLICADOS A LAS ARTES EN VIVO

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

El módulo tiene como objetivos aportar los **conocimientos teóricos y orientaciones prácticas sobre como gestionar los aspectos laborales e impositivos de empresas dedicadas al espectáculo en vivo**, y conocer los **aspectos prácticos y legales relacionados con los derechos de autor**.



PROGRAMA

- **Empresas y asociaciones: Modelos de organización. Ventajas e inconvenientes.**
- **Relaciones de trabajo: Legislación. Contratos laborales y no laborales.**

Suspensión del contrato. Especificidades de los contratos en las artes en vivo. Contratos de actuación.

- **Salarios. Estructura, retenciones, convenios... nóminas TCs**
- **Seguridad Social I: Legislación. Estructura. Organismos, regímenes.**

Inscripción y afiliación: Régimen artistas, Régimen General, Autónomos.

- **Seguridad Social II: Cotizaciones. Boletines. Liquidación y recaudación.**
- **Impuestos: Legislación. IVA e IRPF. Declaraciones trimestrales y de sociedades.**



DURACIÓN

Todos los **lunes lectivos**. Del **26 de abril al 21 de junio**, de **17:00 h a 19:00 h (8 sesiones** en streaming completadas con lecturas y trabajos individualizados tutorizados)

MATRÍCULA

Precio del módulo: 185,00 euros

Precios especiales para socios de ARTEMAD, y para estudiantes.

Se entregará un **diploma** a los alumnos al final del curso.

(Precios IVA incluido)

5.GESTIÓN DE PÚBLICOS

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

El módulo tiene como objetivos **proporcionar a profesionales y emprendedores del sector cultural los conocimientos, herramientas y habilidades, aplicados a las artes, necesarios para gestionar el desarrollo de públicos.**



PROGRAMA

- **Introducción: Conceptos claves.**
- **Estrategias de gestión de públicos en la organizaciones culturales: Segmentación y posicionamiento. Estrategias para conocer nuestros públicos/usuarios/ clientes. Captación y fidelización.**
 - **Herramientas fundamentales de la gestión de públicos. Captación de datos y su interpretación: CRM, Ticketing, Protección de datos. Experiencia del usuario.**
- **Programas de Fidelización y Lealtad.**
- **Proyectos de gestión de públicos: Necesidades de una organización orientada a sus públicos. Buenas prácticas en la gestión de públicos.**



DURACIÓN

Todos los **martes lectivos**. Del **20 de abril al 22 de junio, de 17:00 h a 19:00 h (10 sesiones** en streaming completadas con lecturas y trabajos individualizados tutorizados)

MATRÍCULA

Precio del módulo: 200,00 euros

Precios especiales para **socios de ARTEMAD**, y para **estudiantes**.

Se entregará un **diploma** a los alumnos al final del curso.

(Precios IVA incluido)

ESTRUCTURA, METODOLOGÍA

ACCESIBLE PARA TODOS Y DESDE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

Cada módulo será impartido en clases de un máximo de dos horas diarias por contrastados profesores, profesionales y expertos en la gestión cultural.

Las sesiones se desarrollarán a través de clases regulares, conferencias magistrales, y sesiones prácticas y de experiencia encomendadas a profesores y conferenciantes invitados nacionales e internacionales.

Las clases **serán online y se impartirán en directo por streaming** –que contará siempre con un moderador presente en la plataforma-, y se complementarán con trabajo individual marcado por cada profesor.

En el curso se potenciará la **participación en la dinámica de las clases de todos los participantes**.

Un cuerpo de tutores seguirá, analizará y asesorará los trabajos individuales para extraer su máxima potencialidad. Esta tarea forma parte de los contenidos académicos del Curso.

Los y las alumnas participantes en el ciclo de formación, podrán acceder a una de las diez plazas de asesoría complementaria y personalizada para sus proyectos, empresa culturales ... con un precio reducido como alumno.

Si tienes cualquier problema no dudes en contactarnos:

[ARTEMAD / secretaria@artemad.com](mailto:secretaria@artemad.com)

[elmuro / produccion@elmuro.es](mailto:produccion@elmuro.es)

y te atenderemos con gusto.

PROFESORADO:

Cada módulo contará con la participación de **profesionales con una larga trayectoria, a nivel nacional e internacional**. Pertenecen a empresas o instituciones del sector público o privado en España y América, como: **Ministerio de Cultura, Museo Thyssen, Museo del Prado, Teatro Gayarre, COFAE, ADGAE, Kamikaze Teatro, La Red, Teatro Luchana-Galileo, Fundación La Caixa, SOM Produce, Coca-Cola, Asimétrica, SGAE, Teatros del Canal, Fundación Banco Santander y elmuro**, entre otros, así como consultores expertos en la materia.

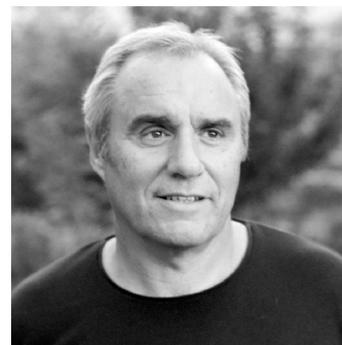
Además, **experiencias prácticas: Premios Max, Teatro de las Esquinas, de Zaragoza, organización de Musicales, Teatro Gayarre de Pamplona, Festival de Mérida, Jazzaldia...**

Coordinación y dirección pedagógica general de Robert Muro

CONFERENCIAS

Carlos Morán (Red Española de Teatros y Auditorios)

Licenciado en Sociología por la Universidad de Deusto, obtuvo el Postgrado en Gestión y Políticas Culturales otorgado por la Universidad de Barcelona en 1993. Ha intervenido como ponente en diversos cursos, congresos y mesas de debate relacionadas con la Artes Escénicas. Creador del foro Encuentro del Teatro Vascoque que se llevó acabo en el marco del Festival de Teatro de Santurzi entre 1995 a 1999. Es responsable de la programación de teatro del teatro Serantes Kultur Aretoa y del Festival Internacional de Teatro de Santurtzi desde 1987. Es Presidente de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública y de su primera Junta Directiva, siendo en la actualidad su Presidente.



Lluís Bonet (Universidad de Barcelona)

Catedrático de Economía Pública y Director del Doctorado y Postgrado en Gestión Cultural de la Universitat de Barcelona. Presidente del Jurado del Premio Europeo de Investigación en Política Cultural (CPRA). Ha sido Presidente de la Red Europea de Centros de Formación en Administración Cultural (ENCATC), Vicepresidente de Abacus (la mayor Corporación Cooperativa Española en educación y cultura), Vicepresidente de la Asociación de Educadores en Administración de las Artes (AAAE), y Junta miembro de la Association of Cultural Economics International (ACEI). Ha sido investigador en el Instituto de Tecnología de Massachusetts, profesor invitado en la Universidad de Montpellier y conferenciante invitado en más de cuarenta países. Sus principales campos de investigación son la economía cultural, la gestión de las artes y las políticas culturales. Ganador del Premio de Investigación CAC 2002 con “La industria audiovisual frente a la era digital”, ha publicado numerosos artículos y libros sobre el análisis del sector cultural.



Isabel Vidal (Grup Focus)

Es licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona (1997). En 1996 inicia su carrera profesional en el Grup Focus, ocupando diferentes cargos en la organización hasta 2016, año en que es designada Gerente del grupo. Presidenta de ADETCA (Empresas de Teatro de Cataluña). Y, desde julio de 2018, es miembro del Consejo Ejecutivo de Barcelona Global.



Arturo Pinedo (LLYC)

Dirige las operaciones de España y Portugal de la consultoría. Con más de 30 años de experiencia como consultor, es experto en comunicación de crisis y corporativa. A lo largo de su trayectoria profesional, ha gestionado la comunicación de empresas y organizaciones nacionales e internacionales y asesorado personalmente a sus principales directivos, tanto en el diseño de estrategias integrales de comunicación como en la gestión de riesgos.

Licenciado en periodismo y Master en Marketing & Comunicación, Arturo fue Director General de Issues Consultores de Comunicación y Director en la Agencia A. Durante siete años ejerció como periodista en los servicios informativos de la Cadena SER. Actualmente es Vicepresidente de Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación).

Alberto Fernández Torres (Fundación Endesa)

Tras varios años dedicado al periodismo, en 1981 se incorporó a UNESA donde fue responsable de Comunicación y Relaciones Internacionales.

A finales de 1998, se incorporó a la Dirección General de Comunicación de Endesa, donde ha sido subdirector de Estudios e Investigación y director de Estrategia y Comunicación Interna y Director General del departamento hasta enero de 2020. También ha desarrollado actividades docentes en programas de posgrado en la Universidad Complutense, Universidad Carlos III y Universidad Internacional de La Rioja. Ha sido vocal del Consejo Estatal de las Artes Escénicas en varios periodos y ha desarrollado una larga trayectoria como colaborador de diversas publicaciones así como co-autor de libros sobre gestión cultural y política teatral.

En julio de 2019 fue elegido Director General de la Fundación Endesa por su Patronato, cargo que desempeñó hasta nov de 2020.



Carlos Mangado

Experto en patrocinio y financiación

Licenciado en Filosofía y Letras, y en Ciencias Políticas. Ha desarrollado su carrera profesional trabajando principalmente en las áreas del marketing y patrocinio; en el asesoramiento en estas materia para varias compañías; en el diseño de planes formativos para instituciones y entidades de prestigio nacional e internacional; como profesor y ponente en numerosos Foros, Cursos y Congresos; y en el desarrollo de contenido para la búsqueda e incorporación de patrocinio y financiación, tanto cultural como deportiva a diferentes proyectos.

PROFESORES

Marisa León (México)

Licenciada en Literatura dramática y Teatro en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Se ha formado y especializado en el campo de las artes escénicas desde 1980, orientando sus vocación hacia la producción ejecutiva y técnica de espectáculos, representación artística y promoción cultural.

Ha impartido diversos cursos de gestión cultural, producción y difusión de espectáculos escénicos, organización de giras y festivales artísticos en diversos estados de La República Mexicana, Estados Unidos y Sudamérica.

Ha sido entre otros, Subdirectora de Promoción Cultural Internacional del CONACULTA, Coordinadora de producción en la empresa Control Bureau, S.C.; Coordinadora de Artes Escénicas en la empresa Cuatro Estaciones, S.C...



Javier Ibacache (Chile)

Crítico y programador de artes escénicas. Periodista y licenciado en Comunicación Social de la Universidad de Chile. Gestor cultural especializado en proyectos de desarrollo de públicos.

Fue impulsor del programa Escuela de Espectadores en Chile (2006-2011); director de Programación y Audiencias del Centro Cultural Gabriela Mistral, GAM, (2010-2016), y director de Programación de Espacio DIANA (2016-2018). En la actualidad es jefe de la Unidad de Programación y Públicos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile.

Es docente en programas universitarios de postgrado de gestión cultural y desarrollo de públicos en Chile y Argentina. Además, es director de la edición para Latinoamérica de la revista Conectando Audiencias y productor ejecutivo del programa Ciencias + Artes + Audiencias.

Macarena Cuenca

Experta en desarrollo de audiencias.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, doctora en Ocio y Desarrollo Humano por la Universidad de Deusto. Profesora en DBS Bilbao, en asignaturas de estrategia y organización de empresas. Parte del equipo de investigación del Instituto de Estudios de Ocio, donde participa en proyectos de investigación, nacionales como europeos. Su área de investigación se centra especialmente en el desarrollo de audiencias culturales. Docente en el programa de doctorado Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano. Ponente de congresos y autora de varios artículos publicados en: Academia. Revista Latinoamericana de Administración, Annals of Leisure Research, ARBOR. Ciencia, pensamiento y cultura, Cuadernos de gestión, International Review of Social Research o Revista de psicología del deporte, entre otras.



Javier Sainz

Experto en comunicación digital en el Museo Nacional del Prado

Licenciado en Humanidades y en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra, MA en Cultural Policy and Management por la City University de Londres, se especializa en comunicación y marketing digital para organizaciones culturales tanto en el sector público como en el privado. Ha trabajado en elmuro, Asimétrica y la Comunidad de Madrid y actualmente es responsable de la gestión de redes sociales, analítica web y sistema de envíos de información de la Institución.

Robert Muro (Profesor y Tutor)

Empresario, Máster en Gestión Cultural y Doctor en Historia. Es director de EL-MURO S.L., empresa de producción escénica y de consultoría cultural, y Socio-Director de ASIMÉTRICA, consultora de Marketing Cultural y audiencias. Imparte clases en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid. Es Secretario General de la Academia de las Artes escénicas de España y responsable del Observatorio de la misma. Es conferenciante habitual en congresos y encuentros sobre gestión de la cultura y de teatro.



Clara Pérez

Cuenta con una amplia trayectoria, desde 1980, en el campo de las Artes Escénicas en todas las categorías: actriz, técnica, docente, productora... en 2000 funda junto a Mario Goldstein la empresa Pérez y Goldstein S.L. dedicada a la prestación de Servicios, Gestión, Producción y Distribución de Espectáculos y la distribución de espectáculos de compañías como Lazona, Tomás Gayo Producciones, Fila Siete, 10&10 Danza, Obskené, Teatro del Temple, Vaca Estudio o William Layton entre otras, así como la producción ejecutiva de eventos y festivales: Festival de Artes Escénicas ESCENA XXI -Metro Madrid, La Noche de los Teatros (2008-2015), XXIX y XXX Edición del Don Juan de Alcalá, Premios de Cultura y Medalla Internacional de las Artes (2009-2013) o el Made in MAD Milán y Made in MAD Berlín. Miembro fundador de la asociación de distribuidores ADGAE y actual Presidenta.

Raúl Ramos

Licenciado en Derecho, MBA y máster en Gestión cultural, ha dirigido durante cinco años el departamento de explotación y marketing de la red internacional de teatros y centros culturales Arteria de la Fundación Autor. En el campo de las políticas culturales, ha sido consultor en gestión cultural para el Jersey Arts Trust en Gran Bretaña en 2003. Con experiencia en los sectores de las artes plásticas y audiovisuales a nivel internacional, decide en 2010 unirse a varios profesionales y expertos para poner en marcha ASIMÉTRICA, una consultoría especializada en gestión cultural, marketing y desarrollo de audiencias para organizaciones culturales. Es uno de los profesionales que más tiempo lleva trabajando en investigación, captación y fidelización de público, visitantes y audiencias, para organizaciones culturales en España. Co-dirige la publicación Conectando Audiencias, editada en dos idiomas.



Javier Regueira

Director agencia ZOND y Vicepresidente Asociación española de Branded Content. Doctor en Branded Content, Máster en Marketing y Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E-4. Cuenta con 15 años de experiencia como ejecutivo en multinacionales del sector publicitario y marketing. Actualmente compagina la dirección de su agencia de Contenidos ZOND y la Vicepresidencia de la Asociación española de Branded Content, con la docencia para Escuelas de Negocio (ICADE, Univ. Navarra, ESIC, Carlos III...) e instituciones privadas. También ha impartido conferencias en España y Latam (TED Talks, Omexpo, Mentees Brillantes, etc). Es autor de varios libros sobre marketing y emprendimiento y del blog "No Content, No Brand" (javierregueira.com) considerado por diferentes rankings como uno de los top 20 blogs de marketing en habla hispana.



Carmen Muñoz

Es productora y lleva en el muro casi desde sus inicios. Se incorporó en 2003 después de su andadura en producción y realización audiovisual en Televisión Española y TeleMadrid. Es Licenciada en Comunicación Audiovisual, además de ser la memoria histórica de la empresa y nuestro cable a tierra. Ha formado parte de casi todos los proyectos que se han emprendido en el muro, en las distintas áreas (producción, formación, gestión y programación). Es la que realiza labores de gestión cultural y producción de espectáculos y eventos.

Juan Carlos Talavera

Socio fundador CUESTION PREVIA SCP ABOGADOS, despacho de abogados que atienden todas las ramas del Derecho con especial dedicación a las materias civiles, labores y administrativas. Es socio partícipe y abogado de CLIBANARIOS SCP, empresa que dedicada a la asesoría jurídica y de comunicación. Como formador ha sido profesor de Derecho Civil en la Escuela de práctica jurídica IUDICEM (1998-1999) y ha impartido varios cursos promovidos por la Fundación Autor de introducción laboral y fiscal para artistas y empresas del sector.



Evaristo Puyol

Fundador y profesional de la Asesoría Menpuy Asesores s.l., empresa especializada en el asesoramiento laboral, contable, fiscal, jurídico y de la seguridad social para artistas, empresas de producción de espectáculos, empresas de figuración.... Asesor especializado en el sector de autónomos, empresas de espectáculos y artistas, ha impartido varios cursos promovidos por la Fundación Autor de introducción laboral y fiscal para artistas y empresas del sector.

Elena Villaespesa (Nueva York)

Trabaja como Assistant Professor en el Pratt Institute de Nueva York. Sus áreas de interés en investigación y enseñanza incluyen: estrategia digital, análisis de datos e investigación de la experiencia del usuario, y evaluación aplicada dentro del sector de los museos. Elena es cofundadora de Museums + AI Network, que se financia a través de una subvención del Arts and Humanities Research Council (AHRC). Completó un su doctorado en Digital Heritage at the School of Museum Studies, University of Leicester (Reino Unido) y un Máster en Gestión Cultural, Universidad Carlos III, Madrid (España). Anteriormente, trabajó como analista digital en el Metropolitan Museum of Art y Tate. En estos puestos, estuvo a cargo de establecer y supervisar un programa de análisis para monitorear y evaluar los canales, plataformas y programas digitales de los museos..



Víctor Flores

Experto en proyectos culturales y música Lleva trabajando en el sector de las ICC's más de 20 años, especialmente en proyectos relacionados con Cultura y Música, alrededor de la creación de marca y estrategias de negocio, marketing, comunicación y patrocinio, comisariado y programación de eventos. Ex-director de Marketing Cultural de Red Bull España y actualmente elaborando proyectos como freelance para marcas, instituciones, empresas de gestión de eventos y management de artistas. Ha sido profesor titular en el Máster Oficial en Dirección Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos de la Universidad Camilo José Cela de Madrid y ponente invitado en diferentes Másters y Jornadas.

Acerca Comunicación

Agencia especializada en comunicación cultural y solidaridad.

Trabajan en la difusión de ideas y procesos creativos como proyectos, autores, colectivos, museos, galerías, fundaciones, personas que expresan la realidad a través del arte y la cultura.

Comunican arte, libros, teatro, danza, arquitectura, diseño, creatividad, cultura, inspiración, solidaridad, convicciones, derechos humanos, diversidad cultural.

Explicar, comunicar, educar y compartir en torno a los artistas y creadores es más necesario que nunca en nuestra sociedad y es uno de los objetivos de su trabajo.



Eduardo Lazcano

Experto en comunicación, marketing y relaciones públicas. Ha desarrollado su carrera fundamentalmente en dos compañías: Pernod Ricard -10 años- y Movistar -7 años-. Por otro lado ha trabajado en el lanzamiento de El Plan B de Carlos Jean, Sol de Oro en San Sebastián en 2011 y EFI 2011. Además, desarrolló el plan estratégico de Ballantine's que hizo pasar a la marca del puesto 80 al 16 (IMOP), en ésta misma línea desarrolló la estrategia de Jameson en el mundo del cine con Notodofilmfest.com y los Premios Goya. Trabajó también en el lanzamiento de Londonize by Beefeater, consiguiendo meter a la marca en el top 10 de marcas más notorias en primavera de 2007, siendo la única que no tuvo televisión. Entre otras campañas ha participado en el plan estratégico de eventos como los Premios Goya, los Premios 40 principales o el Open de Madrid. Participó en la negociación del primer acuerdo de vídeos de la Liga de Fútbol Profesional y en la activación del proyecto Movistar Activa Cup cuyo resultado fue la aparición de nuevos talentos del motociclismo como Daniel Pedrosa y Toni Elías. En Telefónica Móviles en 2001, desarrolló su trabajo en patrocinios durante 5 años. Actualmente está involucrado en proyectos relacionados con la planificación estratégica, la comunicación de las marcas, los cambios de cultura corporativa y el mentoring. Es autor de Comunicación Emocional (Lid, 2017) La Gestión del Talento en la Era Digital (ed. Foxize). Imparte conferencias en convenciones y congresos.

Cristina Tomey

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo CEU de Madrid.

Ha trabajado en el sector financiero y una década en el mundo empresarial en departamentos contable/financiero. Apasionada por la educación, decidió dedicarse a la docencia y compartir sus conocimientos adquiridos durante 10 años en el mundo de la empresa. Imparte clases a universitarios: en la Universidad de Alcalá de Henares, como profesor asociado durante 6 años, en el departamento de Economía y Dirección de Empresas.

También imparte clases a desempleados: en cursos de formación para el empleo (formación ocupacional- certificados de profesionalidad) en la Agencia de formación y colocación de los Salesianos.



Fermín Abella

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Es socio fundador de Yorokobu y Brands & Roses. Yorokobu es una revista mensual y un blog Yorokobu.es <http://www.yorokobu.es/> que nacieron en plena crisis, en septiembre de 2009, dónde se habla de diseño, innovación, de emprendedores, de proyectos y buenas ideas que hacen que este mundo sea un poco mejor. Brands & Roses es la empresa de contenidos para terceros. <http://www.yorokobu.es/brand-sandroses/>

Pepa Octavio de Toledo

Responsable de Patrocinio y Mecenazgo en Museo Thyssen Bornemisza
Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y Máster en Marketing en la Université de l'Ouest de Angers (Francia).

Comenzó su carrera profesional en empresas francesas como Hi-Media, donde fue responsable de proyectos culturales. En 2008 comenzó una etapa de casi 5 años en el Grupo PRISA como Subdirectora de Marketing elaborando planes de marketing, distribución y promoción de cada producto de la compañía, así como planificación de campañas de comunicación, organización de eventos y presentaciones.

Durante 2009 y 2010 fue responsable de Relaciones Externas y Comunicación en La noche en blanco donde estableció acuerdos con más de doscientas instituciones y empresas.

Desde 2011 a 2015 trabajó en Matadero Madrid, primero como responsable de Comunicación y Desarrollo y luego como responsable de Marketing y Mecenazgo de Matadero Madrid y Medialab-Prado.



Ana Yañez

Financiación de la cultura. Doctora por la Universidad Complutense de Madrid (Derecho administrativo) y Diplomada en Empresariales y en Geografía e Historia. Especialista en la gestión de bienes culturales y de entidades no lucrativas.

Profesora de Derecho administrativo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM desde el año 2000. Cuenta con más de veinte años de experiencia en la gestión de bienes históricos, habiendo dirigido la Fundación de Casas Históricas y Singulares y el Área Legal de la empresa pública municipal Madrid Destino. Es especialista en Derecho del patrimonio cultural, de los museos, de la cultura y en el régimen jurídico de las entidades sin ánimo de lucro. Ha participado y participa en proyectos de investigación nacionales e internacionales e impartido conferencias y docencia en numerosos centros españoles y extranjeros. Autora de más de treinta publicaciones, destacan las Actas del Encuentro Iberoamericano sobre Financiación de la Cultura (2014).

Es desde 2018 Secretaria General de ICOMOS España y de Némesis, Asociación para la investigación y defensa del Patrimonio Cultural contra el expolio y el tráfico ilícito. Actualmente, es vicedecana de Política Académica y Profesorado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

SESIONES PRÁCTICAS

Noelia Ibáñez (Públicos Museo del Prado)

Posgrado "Experto en Estrategia de Públicos" por la Universidad de Deusto. Ha trabajado en el Teatro Real en los departamentos de producción, comunicación y actividades culturales. En el 2003 se incorpora como técnico de museos en la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de cultura. En 2008 ingresa en el Museo del Prado como Jefa de Servicio de Atención al Visitante. Desde el Servicio de Análisis y Estadística es responsable de la gestión de públicos del Museo, teniendo como objetivo estratégico la mejora de la calidad de la visita al Museo, atraer nuevos públicos, fomentar la visita mediante el establecimiento de nuevas modalidades de entrada y profundizar en el conocimiento del visitante.





Juan José Litrán (Coca-Cola)

Patrono en Save the Children

Ex-director de relaciones corporativas en Coca Cola Iberia y de la Fundación Coca-Cola. Licenciado en Derecho y Diplomado en CC Empresariales-ICADE-. Executive MBA -Instituto de Empresa-.

Trabajó como auditor en Londres en Deloitte, Hakings & Sells.

En Coca-Cola España ha ocupado diferentes responsabilidades: área de Recursos Humanos, Departamento de Relaciones Externas, desarrollo de Política Ambiental de la Compañía para España y Portugal así como de la creación del Servicio de Atención al Consumidor. También como responsable del Comité de Crisis.

Alejandro Fernández (Fundación La Caixa)

Trabaja en la Fundación la Caixa desde 2008, y actualmente es Responsable del Departamento Comercial dentro del Área Comercial y Educativa. Este departamento trabaja la experiencia de usuario, la evaluación de públicos, la segmentación de audiencias y el análisis desde el concepto de Comercial (Data /patrones de compra) del comportamiento de los usuarios, visitantes y audiencias en los centros CAIXA-FORUM y COSMOCAIXA y en las exposiciones itinerantes. También trabaja dentro del Área con los proyectos educativos de EDUCAIXA, el proyecto educativo de la Fundación la Caixa.

Especialista en Marketing Social, Cultural, Educativo e Infantil y Juvenil su trayectoria se ha desarrollado anteriormente en el mundo educativo, en el voluntariado social y en empresas como GRUPO SM, en el desarrollo de mercados educativos y editoriales. Participa en encuentros diversos y transversales de gestión cultural siendo un gran conocedor del desarrollo de audiencias y su análisis.



Javier López Rejas (El Cultural)

Redactor Jefe de la revista El Cultural de El Mundo

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid. Tras un año como bibliotecario en la red de bibliobuses de la Comunidad de Madrid, empieza su trayectoria profesional como periodista en 1988 en la sección de Cultura de Diario 16, donde estuvo durante diez años. Tras esta etapa, y después de colaborar en medios como La Vanguardia, Cambio 16, Anuario Musical de El País o Interviú, se incorpora al equipo fundador del diario La Razón en la sección de Cultura. Unos meses después dirigirá, durante un año, el área de comunicación del Círculo de Bellas Artes de Madrid. Ha publicado dos guías de viajes, Madrid y República Dominicana, en la editorial Anaya.

Liz Perales

Socia fundadora de Bolchiro, compañía especializada en diseñar y producir cualquier tipo de publicación (libro, informe, catálogo...) en formatos impreso y digital, con los lenguajes de la web, HTML y CSS. La compañía opera como empresa de servicios editoriales (bolchiroservicios.com) y como editorial (bolchiro.com) y es miembro de 3WC, consorcio para el desarrollo de la web, que actualmente trabaja en la integración de la tecnología web en la producción editorial.

Directora de Artescénicas, la revista de la Academia de las Artes Escénicas de España.

Comisaria RESET19 en Fundación Contemporánea

Periodista de elcultural.es. Escribe de teatro en Stanislavblog en elcultural.es





Andrea de Gregorio (Premios Max)

Grandes cuentas, departamento de AAEE de SGAE

Gestora cultural, estudió Sociología en la Universidad Complutense de Madrid. Es Máster en Gestión Cultural del ICCMU y Máster en Dirección de Recursos Humanos del Colegio Nacional de Politólogos y Sociólogos. Su trayectoria se reparte entre la puesta en marcha de iniciativas teatrales, la distribución y producción de espectáculos y eventos (estrenos, lecturas dramatizadas, muestras de danza...), hasta la programación de teatros privados como los de Smedia. En 2005 se incorpora a Fundación SGAE, pasando a integrar el equipo de la organización de los Premios Max de las Artes Escénicas desde 2008.

Mauricio O'Brien (Financiación- Crowdfunding)

Diseñador. Ha sido coordinador y co-director del Master Diseño y Arquitectura de Elisava- Escuela de Diseño en 2003, centro en el que se formó. Licenciado en Artes y Diseño en la Universidad de Southampton. En 2017 obtiene el Postgrado en Emprendimiento e Innovación Social por la UNED.

Co-director de la Fundación Goteo donde llevó la dirección creativa para Goteo.org (plataforma crowdfunding y matchfunding para proyectos de innovación social), equipo con diferentes perfiles (asesoría, desarrollo técnico, administración, capacitación, producción de ferias y eventos). Estuvo compaginando los primeros años de Goteo con la gestión de proyectos en Platoniq.net y consultor externo, dado el enfoque en los usos sociales de la TIC y la creación de redes de personas aplicadas para mejorar la comunicación, el aprendizaje abierto y la organización ciudadana.



Jorge Sánchez Somolinos (Derechos de autor)

Gerente de Artes Escénicas de la SGAE

Abogado especializado en negociaciones de contratación de autores y programadores escénicos.

Ha transcurrido gran parte de sus años como abogado ejerciente realizando negociaciones de contratación de autores y programadores escénicos, trabajando desde el año 2008 para el Teatro Español, las Naves de Matadero Madrid, el Teatro Circo Price y Cineteca en calidad de asesor jurídico. Colegiado en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde 2002, con número de colegiado 73.015.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid, y Máster en Práctica Jurídica por la Universidad de Salamanca.



Augusto Paramio (Europa Creativa)

Coordinador Europa Creativa

Licenciado en Filosofía y Letras en Universidad de Valladolid y Doctorado en la Facultad de Filología, Universidad de Oviedo. Ha sido colaborador en la implantación de enseñanzas experimentales de la LOGSE en Bachillerato Artístico y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior en la Escuela de Arte "La Palma" entre 1988 y 1994. De 1990 a 1997 fue Coordinador y Profesor de Lengua y Cultura Española en los Programas de Verano de ACADEMIC STUDIES ABROAD (ASA). De 1991 a 1993 fue asesor y traductor de guiones cinematográficos e Sogetel-Canal+ y miembro del Comité Editorial de Ardora Ediciones entre 1991 y 2000. Actualmente es Consejero Técnico, Coordinador de la oficina Europa Creativa-Cultura y Punto Europeo de Ciudadanía en la Subdirección General de Cooperación Cultural con las CCAA, Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro.

Miguel Martín (Jazzaldia)

Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes, en 2016. Con 22 años inició su colaboración con el Festival de Jazz de San Sebastián, formando parte del comité que seleccionaba los artistas y ocupándose también de labores de producción y regiduría de escenarios. Desde entonces, su vida profesional ha estado ligada al Festival de Jazz, con un breve paréntesis de tres años entre 1989 y 1991. Es también director de la Unidad de Música de Donostia Kultura y programador de Kursaal Eszena. Ha organizado algunos de los conciertos más sonados de las últimas décadas en San Sebastián, incluyendo el de Bob Dylan en 2006 en la Playa de Zurriola.

Bajo su dirección el Heineken Jazzaldia (nombre oficial actual del Festival de Jazz) ha recibido varios galardones muy importantes como reconocimiento a su actividad en el desarrollo de la cultura, entre ellos el Premio a la Difusión de la Música en los XII Premios de la Música de la Fundación SGAE (2008) y el Premio de Turismo a la Competitividad de 2015, otorgado por el Gobierno Vasco.



Jesús Cimarro (Pentación - Festival de Mérida)

Presidente Academia de las Artes Escénicas de España.

Desde 1988 es el director de Pentación Espectáculos, que incorpora la gestión del Teatro Bellas Artes y el Teatro La Latina. Desde 2012, es el director del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, que ha sido reconocido con la Medalla de Extremadura.

Presidente de la Asociación de Productores y Teatros de Madrid y Presidente de la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas Productoras de Teatro y Danza de España. Miembro de la Federación Europea de Empresarios de Espectáculos, y del Consejo Regional de Cultura de la Comunidad de Madrid.

Autor del libro Producción, gestión y distribución del teatro en España. Docente del MBA de Gestión Cultural de la Universidad Complutense y de El Mundo. Ha sido reconocido con la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, el Premio Max a Mejor Empresario Teatral, entre otros. En 2018, Forbes business posicionó a Cimarro entre las 100 mentes más creativas.

Nathaly Ossa Alzate (Asociación Española de Orquestas AEOS)

Máster en Gestión Cultural de la Universidad Complutense de Madrid, es abogada de la Universidad de Medellín (Colombia) y alumni del The Global Leaders Program (Universidades de Oxford, Inglaterra, y McGill, Canadá). Ha desarrollado su carrera como gestora musical trabajando en diferentes entidades como coordinadora, productora, gestora y manager. Actualmente coordina la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas AEOS y es asesora en proyectos de transformación social a través de la música en diferentes lugares del mundo.



Manuel González (Presidente de COFAE)

Director de la Feria de Teatro de Castilla y León y Presidente de COFAE (Coordinadora de Ferias de Artes escénicas del Estado). Licenciado en Psicología por la Universidad de Salamanca, es Gestor Cultural y Animador Sociocultural, desarrollando sus funciones profesionales como Coordinador de programas de la Asociación CIVITAS, en la que forma parte como miembro fundador desde 1997. Con formación específica en el ámbito de la gestión cultural, la animación y la educación en el tiempo libre, tiene amplia experiencia en la formación de formadores y el trabajo de dinamización sociocultural en contextos en desventaja, fundamentalmente con proyectos ligados a las artes escénicas.

Mónica Carretero (CREA SGR)

Más de 20 años de experiencia en la financiación y gestión de proyectos. En 2010 se incorpora a CREA SGR para implementar un proyecto piloto lanzado por la Comisión Europea para la financiación de producciones audiovisuales en Europa. Forma parte del grupo de expertos que diseñan el nuevo Instrumento de Garantía para la financiación del sector cultural y creativo financiado por Europa Creativa, siendo España el primer país en acogerse al programa (gestionado por el Fondo Europeo de Inversiones). Es responsable de las relaciones institucionales europeas.

Desde hace dos años se dedica a extender la labor de CREA más allá del sector audiovisual, principalmente en AAEE y espectáculos en vivo, no solo estudiando y financiando proyectos sino también involucrando a instituciones públicas y privadas en el papel de CREA como instrumento dinamizador y profesionalizador del sector.



Aitor Tejada (Teatro Pavón Kamikaze)

Actor con más de 30 funciones de teatro, bajo las órdenes de directores como: Adolfo Marsillach, Miguel Narros, Francisco Nieva, Ernesto Caballero, Luis Blat y Manuel Canseco entre otros.

Guionista de televisión participando en series como: Mediterráneo, Antivicio, La sopa boba, A tortas con la vida y TvMovies como “Al alcance de tu mano” y “Pasión adolescente”.

En 2009 escribe junto a Miguel del Arco “La función por hacer”, espectáculo que produce Kamikaze Producciones, dirigido por Miguel del Arco, y en el que realiza las funciones de Ayudante de dirección y Director de Producción. El espectáculo obtendrá 7 Premios Max. Sus siguientes trabajos como Productor de Kamikaze serán: “El Proyecto Youkali”, “Veraneantes”, “Juicio a una zorra”, “Misántropo”, “Hamlet” y “Todo el tiempo del mundo”

En 2016, junto a Miguel del Arco, Israel Elejalde y Jordi Buxó se hace con la gestión del Teatro Pavón que pasa a llamarse El Pavón Teatro Kamikaze, que obtiene el Premio Nacional de Teatro 2017, otorgado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Juan Jiménez (Teatros Luchana y Teatro Galileo)

Licenciado en Filosofía desarrollando estando de investigación en varios países que progresivamente se iban orientando hacia la teoría de las artes, hasta que me especialicé en la Soborna en lo que se denominaba estudios de “Ciencias del Arte” orientándose al mundo de la Gestión en Artes Escénicas. Entre 2009 y 2011 cursó el Máster en Gestión Cultura del ICCMU, desarrollando su actividad profesional como director artístico, productor y/o coordinador de espectáculos y ciclos. Fue cofundador de la Sala La Escalera de Jacob en el 2005 y además estuvo al frente de la gerencia del teatro OFF de la Latina. Actualmente dirige los Teatros Luchana y el Teatro Galileo.



María López Insausti (Teatro de las Esquinas - Zaragoza)

Gerente del Teatro de Las Esquinas.

Vinculada desde sus primeros estudios al arte escénico, es desde 2004 gerente y socia de Teatro del Temple Producciones, empresa que desarrolla su actividad en el campo de la producción escénica y audiovisual. Socia fundadora y gerente del Teatro de las Esquinas, es actualmente presidenta de la Asociación ARES, Aragón Escena y vocal en la junta Directiva de la Federación Nacional de empresas de teatro y danza, FAETEDA.

Isabel López-Ribadulla (SIGNUS)

Licenciada en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela. Cursó el Programa Superior de Excelencia en Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados de Santiago y el Programa Superior del Instituto Empresa de «Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación», campo al que ha dedicado su vida profesional. Comenzó a trabajar en 1998 en la delegación de Galicia de Hispania Service Consultores en el proyecto de implantación social de la bolsa amarilla tras la aprobación de la primera Ley que regulaba la recogida selectiva de los residuos sólidos urbanos. Desde 2008 trabaja en SIGNUS al frente del departamento de Comunicación y Marketing donde ha tenido la oportunidad de diseñar y desarrollar la estrategia de comunicación de la compañía, así como la puesta en marcha de varios proyectos en diferentes ámbitos, como el de la cultura, entre otros.



Rubén García (Grupo El Duende)

Director de Grupo Duende Comunicación y la revista El Duende. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En 1997, fue uno de los fundadores de Grupo Duende: empresa editorial y de comunicación que actualmente dirige. En 2001 lanzó y creó la web www.duendemad.com con gran éxito de audiencia. También, dirige la Agencia de Eventos y Comunicación La Más Chula (perteneciente a el Grupo Duende). Ha desarrollado proyectos entre los que destacan “Havana Club 7. Historias que Cuentan” para Havana Club 7, obteniendo el Primer Premio EventoPlus a mejor evento de patrocinio y RRPP. También ha trabajado para marcas y empresas como SPF, Hugo Boss, Sony PlayStation, Absolut, Ifema, Kipling... Escritor de relatos y poemas, autor de artículos, reportajes y entrevistas en distintos medios de comunicación- Actualmente escribe para Huffington Post y El Duende, y participa como ponente en numerosos eventos, charlas, mesas o talleres.

Marjorie Netange

En 2016 se incorporó a la Escuela como directora de Comunicación y, desde 2019, es la directora de Desarrollo y Comunicación Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Antes de su llegada, trabajó 10 años en grandes empresas internacionales en París y en Madrid, en particular en el sector de la inversión y promoción inmobiliaria (Unibail-Rodamco-Westfield), con cargos en departamentos de Estrategia corporativa y de Desarrollo de proyectos.

En 2015, fundó la consultora Arte y Empresa, dedicada al desarrollo del mecenazgo y patrocinio cultural.



Luis Comajuan

Más de 14 años de experiencia en Marketing, Branded Content y Patrocinios en Grupo Media Pro y Mahou San Miguel. Socio Fundador de Bakery, Agencia Creativa y Social, liderando proyectos estratégicos para grandes marcas como Solán de Cabras, Obra Social La Caixa, Cervezas San Miguel, Nocilla, Coca-Cola... CoFundador de la Fundación Tomando Conciencia donde desarrolla proyectos en Marketing Social, storytelling y lo más importante: tener la oportunidad de devolver a la sociedad una parte de lo que ésta le ha dado. Apasionado de la bici de montaña y de su familia.

Luis Comajuan es socio fundador de la BCMA España con Bakery y lidera la comisión de Branded Content con Propósito.



Nuria Gallego (Teatro Real)

Directora de Infraestructuras y Servicios Generales en el Teatro Real desde Julio de 2019, habiendo llevado a cabo la puesta en marcha de las instalaciones y jefatura de mantenimiento entre 1997 y 2000. (25 años en el grupo FCC en diferentes posiciones, desde 2006 hasta 2019 como Directora Técnica y Comercial de FCC Industrial. Experiencia global (España, Portugal Italia, Letonia, Panamá, Perú, Bogotá, México, Arabia Saudí, Qatar) en integración de instalaciones en edificaciones e infraestructuras singulares, críticas y energías renovables. Proyectos I+D+i (Build Smart)

Ingeniera Técnica en Mecánica (Industrial) por la USAL (Universidad de Salamanca), Master U. en Gestión de Proyectos Internacionales de Ingeniería por la UEM, Doctorando en Inteligencia Artificial aplicada a la eficiencia energética, por la Universidad de Alcalá.

CEM (Certified Energy Manager), CMVP (Certificación en Protocolo Medida y verificación), por la AEE. Ponente en temas de uso eficiente de la energía en varias ediciones de Smart city expo world congress, Ingeniería hospitalaria, IENER, Genset Meeting, Jornadas técnicas sobre mantenimiento AEM...

Premio a la Mejor Ingeniera en Energía en 2018 por la AEE Spain Chapter en Congreso IENER (Fundación Gómez Pardo, E.T.S.I. Minas y Energía, Madrid)

Alba Sueiro

Especialista en comunicación para marcas responsables. Licenciada en Comunicación Audiovisual y especializada en marketing para industrias creativas por la Universidad de Maastricht, desde su web www.albasueiroroman.com presta servicios de comunicación, consultoría y formación para negocios éticos.

En los últimos años ha trabajado para agentes del cambio referentes como Triodos Bank, Almanatura o Sinplástico.



Mireia Saura Vall (Teatro Lliure)

Directora de Comunicación y Marketing del Teatre Lliure

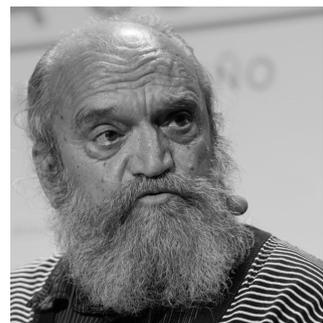
Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universitat Ramon Llull de Barcelona, ha desarrollado su carrera profesional entre Madrid y Barcelona trabajando siempre en el ámbito de la comunicación cultural. A lo largo de su trayectoria ha sido la responsable de prensa de La Casa Encendida y más tarde la Coordinadora del departamento de comunicación de la misma institución. Además, ha colaborado en diversos proyectos para Matadero Madrid, el Centre d'ars Santa Mónica o la Fundación Godia. Actualmente es la directora de comunicación del Teatre Lliure.

Víctor Torre

Socio fundador y Gestor de la Cooperativa de trabajo Títeres Sol y Tierra, colectivo que agrupa a ocho personas entre artistas plásticos, actores, técnicos y gestores. La Compañía nace en el año 1982 y hasta la fecha ha realizado más de 6000 actuaciones en diversas Redes de Teatro, Giras Nacionales e Internacionales, y Festivales como los de Edimburgo, Dubai o Taiwán. Desde el inicio, uno de sus pilares ha sido la Sostenibilidad hacia dentro y hacia afuera.

La Cooperativa ha llevado a cabo el Triple Balance, Social, Ecológico y Económico realizado por el Mercado Social de Madrid.

También es socio fundador del Ecohousing La Ecoaldea de Valdepiélagos, donde conviven diversos proyectos, entre ellos la Cooperativa de Teatro que dispone de un espacio con energía fotovoltaica, calefacción por paneles solares, sistema de compostaje, y bioconstrucción con diseño bioclimático y permacultural.



TUTORES



Antonio Sarrió (Profesor y Tutor)

Actor, Ayudante de Dirección, Director, Autor, Productor y gestor. Miembro de Camaleo Teatro desde 1.982.

Participación como actor en más de 35 espectáculos de teatro realizados por Camaleo Teatro. Participación como actor en espectáculos con las Compañías: Al Suroeste Producciones, Karlik Danza Teatro, Producciones Ñ, La Bicicleta, Blumenart (Polonia) y Teatro Micomicón, así como en diversas series de TV.

Álvaro Lavín

Licenciado en la Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid, este actor de teatro, cine y TV desarrolla también su actividad profesional en la dirección artística y dirección de producción teatral. En 1992 funda la Compañía Teatro Meridional (Meridional Producciones), con la que ha producido más de treinta y cinco espectáculos teatrales, largometrajes, cortometrajes y documentales. Ha recibido numerosos premios a lo largo de su trayectoria y varias nominaciones a los Premios Max.



Antonio Morillo

Finance Course en el CBS School of Management en París y Master en Marketing Licenciado en Derecho y en Administración de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, ha trabajado durante más de 10 años como consultor y gestor de riesgos, desempeñando funciones como Mánager en el sector financiero. También se ha formado como Experto en Cumplimiento Normativo y en Desarrollo de Negocio y Emprendimiento.

Pedro Antonio García (Profesor y Tutor)

Fundador de Ítaca A.C. consultoría especializada en la creación de valor a través de proyectos culturales, medioambientales, formativos y de comunicación alternativa. Consultor asociado en Bayes Forecast expertos globales en optimización de inversiones en Marketing. Ha trabajado a lo largo de más de 20 años en numerosos puestos de primer nivel nacional e internacional en el marketing, planificación estratégica e investigación de mercado. Ha sido director de Marketing y Comunicación de Coca-Cola España. Es Economista, MBA por el Instituto de Empresa y diplomado en investigación de mercados.



Robert Muro (Profesor y Tutor)

Empresario, Máster en Gestión Cultural y Doctor en Historia. Es director de ELMURO S.L., empresa de producción escénica y de consultoría cultural, y Socio-Director de ASIMÉTRICA, consultora de Marketing Cultural y audiencias. Imparte clases en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid.

Es secretario general de la Academia de las Artes escénicas de España y reposnable del Observatorio de la misma. Es conferenciante habitual en congresos y encuentros sobre gestión de la cultura y de teatro.

**Saca el máximo partido a tu
idea /empresa con el Ciclo de Formación
avanzada para mediadores, gestores y
productores culturales**



EQUIPO DOCENTE

Profesionales de larga trayectoria,
experiencias y buenas prácticas

**Grup Focus
Kamikaze Teatro
SGAE
Festival de Mérida
Teatro de las Esquinas
Asimétrica
Fundación La Caixa
elmuro
Museo del Prado
Jazzaldia
Yorokobu
Europa Creativa
La Red de Teatros
Teatros Luchana /Galileo
Museo Thyssen-Bornemisza**

...



www.artemad.com // secretaria@artemad.com // 91 521 21 64
produccion@elmuro.es // 91 725 83 22

**arte
mad**



elmuro